



EINBLICK.

Philipp Fankhauser

Man erlebt es nicht alle Tage, dass der renommierteste Schweizer Bluesmusiker persönlich anklopft und fragt, ob man sein neues Album gestalten möchte.

Doch genau das ist passiert! Ich hatte die Ehre, dieses Jahr sein zwanzigstes Album zu gestalten. Es ist nicht unsere erste Zusammenarbeit, aber es ist das erste Projekt, bei dem ich Philipp von den allerersten Inspirationen an begleiten durfte.

Die Gestaltung des Albums **«AIN'T THAT SOMETHING»** war ein ganz besonderes Erlebnis und eine unglaublich bereichernde Erfahrung. Alles nahm seinen Anfang bereits 2024, als ich Philipp auf seiner legendären Bluestour als Tourguide – stilecht mit der Harley von New Orleans nach Chicago – unterstützen durfte. Das hautnahe Miterleben, wie dieses Album Form annahm, und die Möglichkeit, diese Eindrücke anschliessend visuell umzusetzen, war schlichtweg

grandios.

«Auf diesem Weg ein herzliches Dankeschön an dich Philipp»

Das Album gibt es in verschiedenen Musikträgern: als Doppel-Vinyl, als CD mit einem 24-seitigen Booklet und – man höre und staune – sogar als klassische Musikkassette! Das Release-Konzert feierten wir am 7. März. Zusätzlich zur Albumgestaltung durfte ich auch alle begleitenden Werbemittel für On- und Offline-Medien entwerfen: Poster, Smart-Display, Grusskarten, Visitenkarten und sämtliche Online-Banner-Formate."





Kunde: Philipp Fankhauser Productions AG.

Projekt: zwanzigstes Album

Leistung: Gestaltung / Umsetzung / Fotos CD-Booklet ...

Mitwirkende: Ueli Frey, Concert Photography (Umschlag), Ronald Langauer Druckvorstufe

mb