



RÜCKBLICK

Wie die die Zeit vergeht

Diese Arbeitsbeispiele zeigen ein paar Umsetzungen der letzten Monate, wie visuelle Konzepte im Sinne des Kunden zum Leben erweckt werden.



Philipp Fankhauser:

Das neue neue Album «**AIN'T THAT SOMETHING**» für Philipp zu gestalten war eine besondere Erfahrung und Erlebnis. Alles begann 2024 wo ich Philipp auf der Bluestour als Tourguide mit der Harley von New Orleans nach Chicago unterstützen durfte. Hautnah zu erleben wie das Album Form annimmt und das erlebte dann Visuell umzusetzen, war einfach grossartig. philippfankhauser.com





mfe steht für Haus- und Kinderärzte Schweiz:

«Jetzt auch für praktische Ärzt:innen». Eine Kampagne für Neumitglieder-Rekrutierung. Alle dazu umgesetzten Elemente wurden zur Anwendung von Social-Media, Web-Banner und Mailabsender erstellt. hausaeerzte-schweiz.ch



Boxler Engineering AG:

Die Boxler Engineering AG ist seit über 20 Jahren erfolgreich auf dem Spezialgebiet Gebäudeautomationsplanung tätig.

Ich durfte die etwas in die Jahre gekommene Website neu gestalten. Der Wunsch von Christian Boxler, Inhaber und Geschäftsleiter, war das die neue

Gestaltung, zeitgemäss, frisch und schlicht sein sollte. boxlerag.ch



Gemeinde Maur:

Das Halbjahresprogramm «Kultur-Muur» ist eine A5 Broschüre mit vier Seiten. Das Programm durfte ich von Grund auf neu gestalten und umsetzen.

Meine persönliche Empfehlung ist der Film «Ich bin dein Mensch». Ein sehr spannender und gut umgesetzter Film zum Thema künstlichen Intelligenz. maur.ch

mb