



RÜCKBLICK.

Gemeinde Maur

Die Kommunikations-Strategie: Wie Maur seine Bürger durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit erreicht.

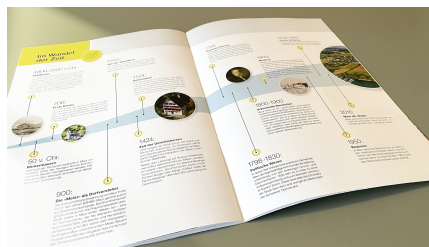
Die folgenden drei Beispiele veranschaulichen, wie klassische Printprodukte zur effektiven Öffentlichkeitsarbeit in der Gemeinde Maur eingesetzt werden können. Printmedien ermöglichen eine zielgerichtete und fassbare Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen und gewährleisten eine konsistente Informationsvermittlung innerhalb der Gemeinde.



zogenen Einwohnerinnen und Einwohnern bei der Anmeldung am neuen Wohnsitz überreicht wird. Die Broschüre bietet einen Überblick über die fünf Ortsteile der Gemeinde.

Mitwirkende:

Dr. Annette Schär - Text / Konzept / Kommunikationsstrategie
GEBO Druck AG - Druck / Ausrüsten



Orientierungsbroschüre für Neuzugezogene

Für die Gemeinde Maur durfte ich eine umfassende Broschüre entwickeln und neugestalten, die allen neu zuge-





Thomas Hügli - Text
GEBO Druck AG - Druck / Ausrüsten

mb

Flyer «KULTUR MUUR»

Im Auftrag der Kulturkommission der Gemeinde Maur entstand der Flyer «KULTUR MUUR», der zweimal jährlich an alle Haushalte verteilt wird. Dieser Flyer fungiert als Veranstaltungskalender und informiert übersichtlich über aktuelle und bevorstehende kulturelle Ereignisse in Maur.

Mitwirkende:

Thomas Hügli - Text
Mattenbach Zürich AG - Druck



Beilageblatt für die Gemeindeversammlung

Der neue Auftrag für das Beilage Blatt entstand direkt aus dem vorherigen Projekt der Orientierungsbroschüre für Neuzugezogene. Die Gemeinde Maur benötigte ein Beilageblatt, um die bevorstehende Gemeindeversammlung offiziell anzukündigen und alle relevanten Informationen kompakt zu vermitteln.

Mitwirkende: